



Măsura 3.1.3. Încurajarea activităților turistice

Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției :

Obiectivul acestei măsuri este dezvoltarea activităților turistice în zonele rurale care să contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural.

Descrierea intervenției – domeniul de acoperire al măsurii :

Peisajul natural, specific a teritoriului, oferă posibilități excelente pentru practicarea turismului rural, aspect ce permite recreerea în decorul mediului rural, experimentarea unor activități inedite, participarea la diverse evenimente reprezentative sau vizitarea unor puncte de atracție care nu sunt disponibile în zonele urbane.

În general, turismul rural nu este dezvoltat conform cererii pieței turistice interne și internaționale; infrastructura turistică existentă nu răspunde pe deplin cerințelor turiștilor din punct de vedere cantitativ și calitativ al spațiilor de cazare și a locurilor de recreere, confruntându-se în prezent cu dificultăți sub aspect tehnic, financiar și educațional. Aceasta situație necesită măsuri de susținere și impulsionează dezvoltării acestui sector, în mod deosebit, promovarea și marketing-ul turismului rural care sunt slab dezvoltate și acoperă doar anumite zone.

Scopul acestei măsuri este:

- Creșterea și îmbunătățirea structurilor de primire turistice la scară mică;
- Dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică;
- Crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic.

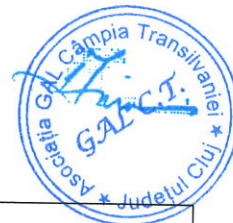
Beneficiari :

Beneficiari

- Persoane fizice (neînregistrate ca agenți economici) - care se vor angaja ca până la data semnării contractului de finanțare să se autorizeze cu un statut minim de persoană fizică autorizată și să funcționeze ca micro-întreprindere;
- Comunele
- ONG-uri

Precizări privind acțiunile eligibile :

- Îmbunătățirea infrastructurii fizice de baza în spațiul rural;
- Îmbunătățirea accesului la serviciile publice de baza pentru populația rurală;
- Creșterea numărului de sate renovate;
- Creșterea numărului de obiective de patrimoniu din spațiul rural sprijinite.



Criterii de selecție:

Pentru componenta a), b) :

- Aplicantul nu a mai beneficiat de sprijin din alte fonduri comunitare pentru investitii similare în ultimii 3 ani;
- Proiecte din zone cu potential turistic ridicat dar care nu sunt suficient dezvoltate din acest punct de vedere;
- Proiectele care prin activitatea propusa creeaza mai mult de un loc de munca/25.000 Euro investitii;
- Proiecte derulate de femei/tineri cu vârsta pâna în 40 de ani la data depunerii proiectului;
- Proiecte integrate, care combina actiuni din componentele: **a), b), c) sau d)**;
- Proiecte care au în componenta si investitii de productie a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfasurarii activitatii turistice;
- Proiecte care prevad prin activitatea propusa pastrarea si promovarea culturii traditionale prin achizitionarea de obiecte certificate ca fiind produse traditionale de marca, în vederea amenajarii structurilor de primire turistice;
- Proiecte de investitii în agro-turism ai caror aplicanti nu au beneficiat de sprijin pentru investitii prin masurile Axei 1.

Pentru componentele c) si d):

- Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel national/regional/judetean sau local (de tip LEADER);
- Proiectele care acopera o zona omogena alcatuita din cel puțin 3 comune si în care exista minim 15 actiuni/investitii de turism;
- Proiecte care contribuie la promovarea traditiilor culturale.

Criterii de selecție specifice GAL

La selecție vor avea prioritate acele proiecte care cuprind:

- - proiecte depuse de persoane active în agricultura de semi-subzistență
- - utilizează materii prime și resurse din teritoriu
- - abordează probleme de mediu
- -lanțuri de proiecte
- Proiecte derulate în parteneriat
- Proiecte care utilizează resurse și materii prime din teritoriu
- Acțiuni inovative

Finanțare :

- Ajutorul public (FEADR + contribuție publică națională) :
- Pentru **investitiile în interes public negeneratoare de profit**, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de **pâna la 100%** din totalul cheltuielilor eligibile
- **70%** din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 70.000 Euro/proiect în cazul proiectelor de investitii în **agro-turism**;
- **50%** din totalul cheltuielilor eligibile pentru alte tipuri de investitii în **turismul rural**.